

Horeco

Hoteles Restaurantes Cafeterías Colectividades

241

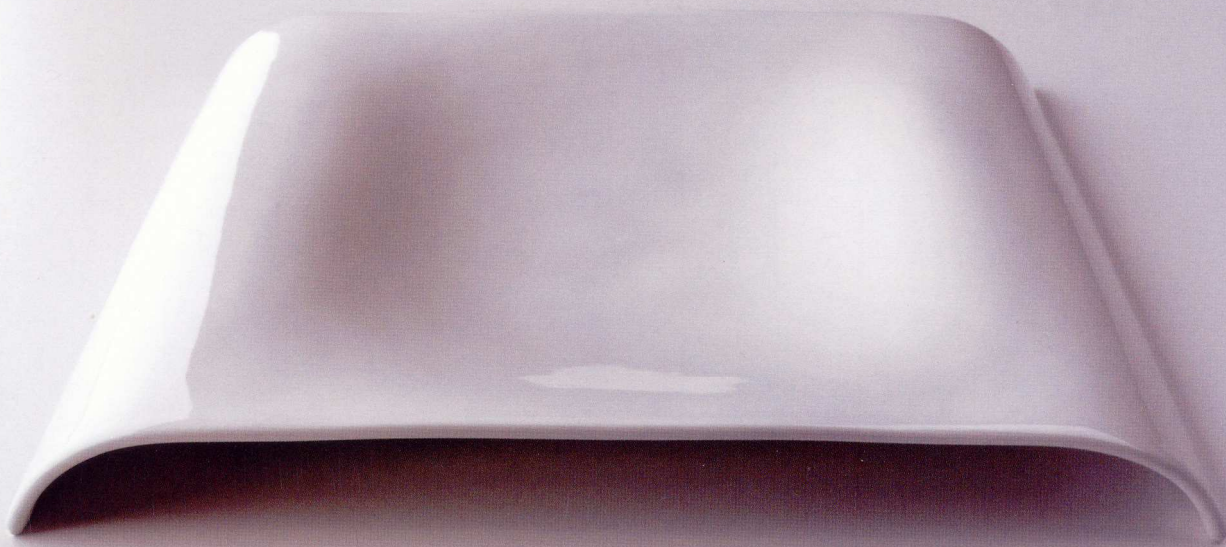
31 de agosto
30 de septiembre '07

**Especial
VAJILLAS**

**CRISTALERIAS
y cuberterías**

**Las claves
DEL VACIO**

una nueva cultura de la mesa



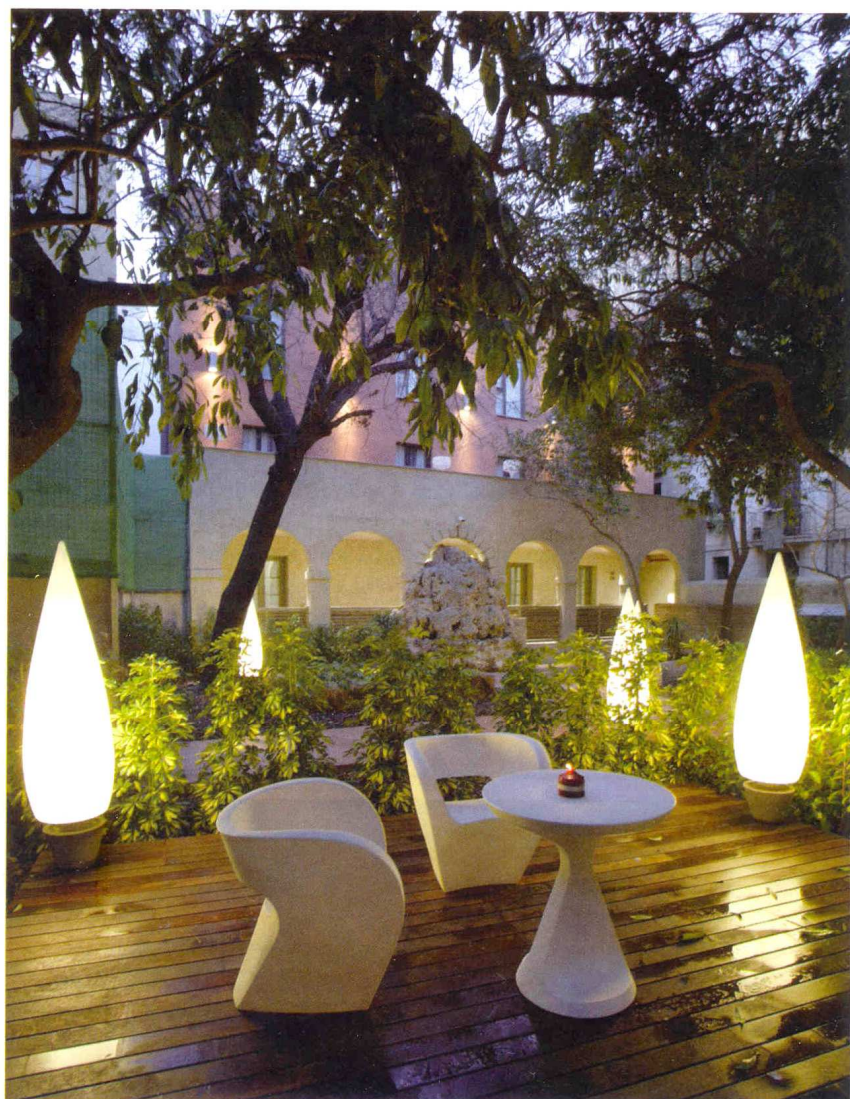
Cerámica Industrial Montgatina

www.cim-montgatina.com

la colección **tabula** es un diseño de Deunor Bregaña & Anne Ibañez Guridi para CIM



Arriba, las espectaculares lámparas "Aura" que cuelgan sobre el mostrador de cristal de recepción. A la derecha, vista del jardín, que alberga especies poco comunes de Extremo Oriente



PETIT PALACE OPERA GARDEN, UN NUEVO "HIGH TECH" EN BARCELONA

EL HOTEL DE LA OPERA

Como su propio nombre desvela, la ópera es el denominador común de este nuevo hotel barcelonés.

La musicalidad se respira en todos sus pasillos y rincones: incluso sobre los cabeceros de las camas de cada una de las habitaciones se reproducen partituras de las principales óperas representadas en el Liceo de Barcelona.



COLABORADORES

- Proyecto integral de diseño: Dsignio [www.dsignio.com]
- Fotografías: David Viñuales [www.luzen.es]
- Asesoramiento gráfico: José Joaquín Domínguez
- Asesoría musicológica: Elena Vázquez
- Asesoramiento iluminación: Susaeta [www.susaeta.net]

PETIT PALACE OPERA GARDEN

Boquería, 10 (esquina Ramblas, 78)

08002 Barcelona

www.hthoteles.com



Los colores de las habitaciones varían según el piso: ocre, verde, naranja o lila. Las paredes sobre las camas reproducen partituras de ópera

Así, en un principio se encontraron con la dificultad de que la zona más adecuada para la recepción estaba situada a 20 metros de puerta de entrada, al fondo del antiguo pasillo para los carruajes. “Decidimos transformar este inconveniente en ventaja colocando una ‘alfombra’ de mármol negro so-

El hotel está formado por dos edificios del siglo XIX separados por un amplio y decadente jardín elevado, visible desde la calle

Y es que el Petit Palace Opera Garden se encuentra ubicado junto el Gran Teatro del Liceo y el mercado de la Boquería, en pleno centro histórico de la ciudad, en un edificio de estilo neoclásico del siglo XIX. Aunque la construcción se estructura en dos partes con fachadas separadas, una en la calle Arolas y la otra en la calle Boquería, responde a un proyecto unitario muy pensado.

El edificio, construido en el año 1861, conserva la mayoría de los principales rasgos característicos de las construcciones de la época, sin que se haya producido ninguna reforma significativa. La fachada de Boquería, la principal, es la más cuidada y cuenta con trabajos en piedra y hierro.

El hotel está formado, en realidad, por dos edificios del siglo XIX separados por un amplio jardín elevado con

un encantador aire decadente y visible desde la calle, y al cual la planta noble tiene acceso a través de una galería de columnas clasicistas. El jardín alberga algunas especies poco comunes de Extremo Oriente.

La proximidad al teatro del Liceo y el hecho de tener este jardín interior son los motivos que dan nombre al hotel y que han servido para inspirar el diseño de sus 80 habitaciones.

Clasicismo y contemporaneidad

Los especialistas de la firma Dsignio, responsable del proyecto de diseño de este hotel, explican que han querido respetar “en todo lo posible la arquitectura exterior e interior de estos edificios que datan de 1862 e intervenir de forma más contundente en los espacios peor conservados”.

bre el mármol gris desde la entrada a la recepción, para conducir al cliente y crear una entrada más majestuosa”, afirman.

Todo ello se refuerza con la cuidada iluminación de la recepción. Sobre el vanguardista mostrador de cristal retroiluminado cuelgan tres espectaculares lámparas “Aura”, de Axo Light, que se refuerzan con lámparas empotradas “Axis”, de Marset, que iluminan puntualmente los pufs diseñados por los interioristas. El resultado es un logrado ambiente de líneas puras y nada recargadas, muy actual, que resalta los elementos que se conservan del edificio original.

A continuación se encuentran el bar y el restaurante, caracterizados también por el color negro de las paredes y del mobiliario roto con detalles naranjas en manteles, apliques y lámparas. Las sillas son el modelo “Tiffany”, de Casprini.

Los pasillos se han diseñado igualmente para que resulten misteriosos,



Una alfombra de mármol negro conduce majestuosamente a la recepción...



... que es pura vanguardia, con su mostrador de cristal retroiluminado

“que seduzcan y dirijan al cliente”. Son completamente negros, salvo por las puertas blancas de las habitaciones, que sirven de pantallas para iluminar el resto del pasillo. “De esta forma, al entrar en la habitación tenemos una sensación de calidez y luminosidad mucho mayor”, explican los diseñadores. Las paredes del pasillo son de papel vinílico de Vescom, y el suelo de moqueta, de Tarkett.

Luz y color en las habitaciones

En lo referente a las habitaciones, el equipo de Dsignio ha optado por que resulten funcionales, pero al mismo tiempo acogedoras y luminosas. El blanco es protagonista en muebles y paredes, combinado siempre con un color que varía según el piso: ocre, ver-

de, naranja o lila. La fuerza del color da por sí solo alegría y personalidad a estas estancias, donde la sensación de calidez se potencia con luces indirectas y lámparas colgantes y de sobremesa, que iluminan donde es preciso evitando el exceso de luz. A este efecto “acogedor” contribuyen los tonos marrones y rojizos de la tarima que reviste el suelo. Todos los muebles (diseñados por Dsignio y que aprovechan el espacio al máximo) son blancos y de líneas sencillas, para dar mayor amplitud a la estancia.

Llaman la atención, sobre las camas, y ocupando la pared a todo color, las partituras de las óperas que más veces han sido representadas en el Liceo, mostrando ediciones del siglo XIX de gran belleza estética. Frente a

ellas, fotografías de motivos vegetales de David Viñuales, impresas en lienzos, que hacen alusión al jardín que alberga el hotel.

En total son 80 las habitaciones equipadas con las últimas innovaciones tecnológicas y de servicios. Como es habitual en los hoteles de esta cadena, hay varios tipos: las habitaciones

Clasicismo y vanguardia se conjugan en las zonas nobles, en majestuoso negro, en contraste con la vibrante luz y color de las habitaciones

“High Tech”, que disponen de bicicleta estática, galán-planchador de pantalones, hidro-ducha electrónica con sauna de hidromasaje y cama “king size”; las

HIGH TECH: 8 NUEVOS HOTELES EN 2007

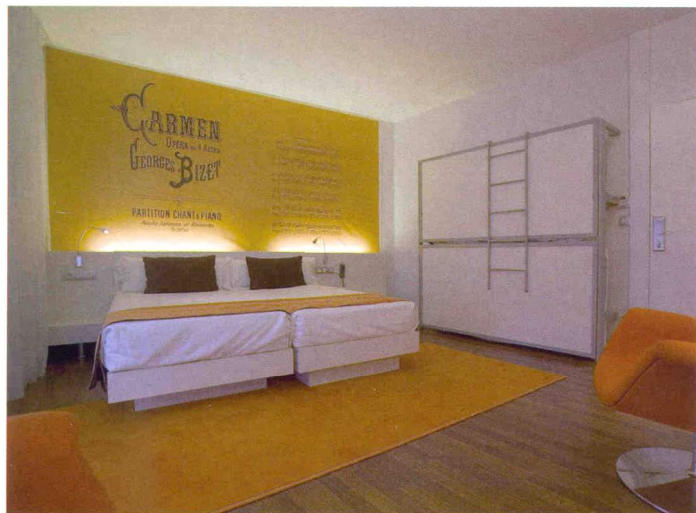
SIGUE SU APUESTA POR MADRID, DONDE ABRIRÁ CINCO

Este nuevo “Petit Palace” es el vigesimooctavo hotel que la cadena High Tech inaugura en territorio nacional y el primer “Petit Palace” en la Ciudad Condal. Antes de que termine el año abrirá ocho nuevos hoteles, cinco en Madrid, dos en Barcelona (en las calles Roger de Lluria y Diputación) y uno en Málaga, en la céntrica calle Larios. Con estas incorporaciones y un presupuesto que ronda los 50 millones, la joven cadena liderará Madrid con 23 hoteles, por delante de NH y Meliá.

Con tan sólo seis años de vida, High Tech Hoteles ha conseguido posicionarse en el mercado español, y sobre todo en Madrid, con una cartera de hoteles de tamaño pequeño, muy bien ubi-

cados, y donde la tecnología punta es su tarjeta de presentación. High Tech se ha convertido en la primera cadena hotelera del centro histórico de Madrid, donde está contribuyendo, de manera continua a la rehabilitación de una parte importante de su casco histórico, con una inversión superior, a día de hoy, de más de 90 millones de euros invertidos en la modernización de varios hoteles y edificios antiguos. La cadena, participada por Dinamia y N+1, saldrá a bolsa después del verano.

A lo largo de 2007, High Tech Hoteles va a contar con una oferta de 33 hoteles operativos y más de 5.000 plazas hoteleras, lo cual le permitirá situarse entre las diez cadenas hoteleras españolas de ciudad, en número de hoteles.



A la izquierda,
habitación familiar
para 4 personas.
Arriba, salón de
desayunos

para personas de movilidad reducida y otras para no fumadores.

Además, el Petit Palace Opera Garden cuenta con el restaurante Numerus Clausus; un salón preparado para eventos y reuniones, y una cafetería donde tomarse una copa relajadamente. El hall del hotel, iluminado con luz natural, dispone también de un "business center" con acceso gratuito a Internet y ordenadores de última generación, así como servicios de impresora, fax y fotocopidora. **H**

“Ejecutivas”, también con duchas-hidromasaje de última generación y camas “king size”, y las de tipo familiar, que tienen capacidad para 4 personas, con literas abatibles para que los clien-

tes no tengan que sufrir las incómodas camas supletorias. Desde todas ellas se puede disfrutar de conexión gratuita a Internet de alta velocidad. También existen habitaciones habilitadas

— + Ref. 278 en el BSL

una añada excelente

MADRID 11-13 MARZO 2008

**PULIRE
ESPAÑA
2008**

aefimil

en

**Feria de
Madrid**

**afidamp
SERVIZI srl**

AFIDAMP SERVIZI srl
Via Felice Casati, 32
20124 - Milano (Italy)
Tel.: +39 02 6744581
Fax: +39 02 66712299
www.pulire-es.com
e-mail: info@pulire-es.com

AFIDAMP COMUNICAZIONE 070717rev0