

AN

L'ARREDAMENTO NEGOZI
SHOPFITTING MAGAZINE

SHOPEXPO

RETAILSOLUTIONS

Rivista Internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

The International
magazine
of shop furnishing
and innovation

Organo Ufficiale Assarredo / Federlegno-Arredo
Gruppo Produttori Arredamenti Commerciali



130 anno 22 Novembre / Dicembre 2015

MOSTRA-CONVEGNO

DEDICATA AL RETAIL, AI MATERIALI DI COMUNICAZIONE POP,
AL DIGITAL SIGNAGE E ALLE NUOVE TECNOLOGIE,
AGLI ARREDI E ALLA PROGETTAZIONE DI PUNTI VENDITA,
CORNER E SHOP IN SHOP

16-17 MARZO
2016
MILANO THE MALL
Porta Nuova
shopexpomilano.it



Evento organizzato da OPS Srl

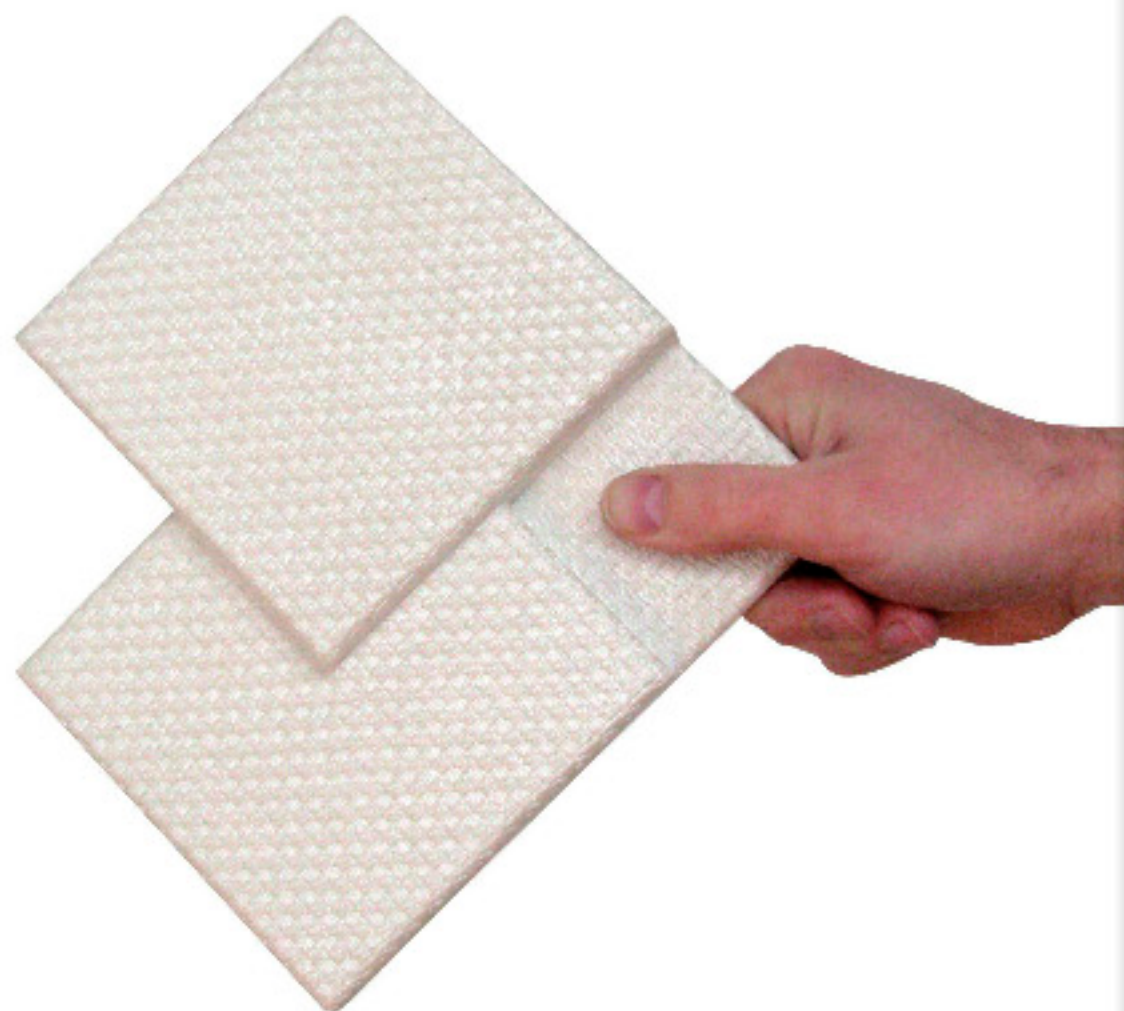


In collaborazione con



CORE

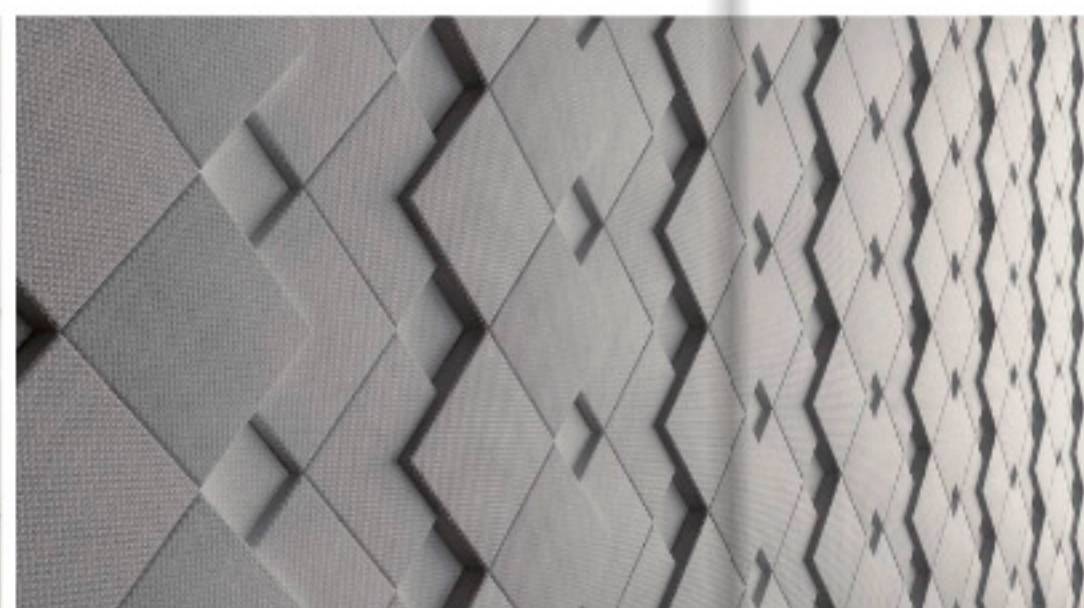
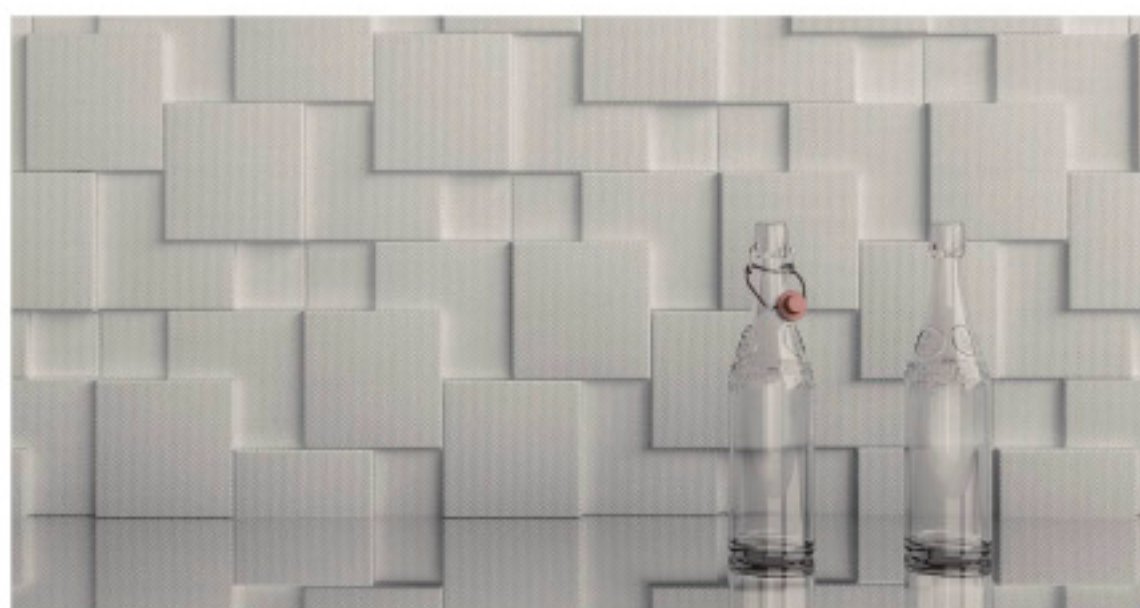
IL NUOVO
RIVESTIMENTO
MURALE



CORE, THE NEW WALL COVERING

The wall covering Core has been designed by **DSIGNIO** to **Harmony-Peronda**. Each piece of this wall covering system represents a heart, an individual, a human being. Our personality is built on some superficial aspects, but also others which are deeper and intimate. The sum of it all makes us what we are. CORE represents these different levels of personality through each piece and its parts, from the striking ones to the ones that hide, reflecting the light or casting their shadow.

CORE allows you to create dozens of compositions, combining in different ways as if it were different individuals getting to know each other. It is a symbolism, a representation of putting a team together, the effort generated of human interacting to create amazing works. One single piece, just one heart, does not have the same force and impact as various figures or souls united to achieve higher goals. From this union, the singularity and richness of compositions of CORE is born, and there is where its real appeal as wall covering lies.



IL RIVESTIMENTO CORE PRODOTTO
DA **HARMONY-PERONDA** È FIRMATO
DAI DESIGNERS DI **DSIGNIO**

Ogni elemento di questo rivestimento a muro rappresenta un cuore, un individuo, una persona. E i creatori di questo sistema hanno visto un'analogia tra la personalità di ogni uomo, che si fonda non solo su aspetti superficiali, ma più profondi ed intimi, così come la Collezione CORE permette di creare numerose composizioni, combinando ed accostando le differenti parti per dare origine a realizzazioni uniche. Si tratta di un simbolismo, la rappresentazione dell'unione atta a creare opere sorprendenti: un elemento, un solo cuore, non hanno la stessa forza ed impatto di tanti pezzi uniti per raggiungere eccellenti soluzioni. Da questa unione, nasce la singolarità del prodotto CORE come dimostrato dal suo impiego nei rivestimenti murali.

